

VINAFOR - 30 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN ĐỊNH HƯỚNG TẦM NHÌN TƯƠNG LAI

Tác giả: Lê Hồng Quân - Ban Trợ lý, thư lý Vinafor

Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam - Công ty cổ phần (Vinafor) là doanh nghiệp nhà nước giữ vị trí quan trọng trong ngành lâm nghiệp. Trải qua 30 năm hình thành và phát triển, qua nhiều giai đoạn thăng trầm, Vinafor đã khẳng định vị thế trong lĩnh vực lâm nghiệp, dẫn đầu trong việc đầu tư mở rộng và xây dựng vùng nguyên liệu chất lượng cao; đi đầu trong ứng dụng tiến bộ khoa học - công nghệ để nâng cao năng suất, chất lượng rừng, hiệu quả kinh tế - xã hội, tạo sinh kế cho người làm lâm nghiệp đặc biệt là đồng bào dân tộc thiểu số; có tính chất dẫn dắt, tạo động lực, hướng dẫn các thành phần kinh tế khác trong phát triển lâm nghiệp; xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm lâm nghiệp Việt Nam trên thị trường nội địa và quốc tế. Trong chiến lược phát triển Tổng công ty lâm nghiệp Việt Nam - CTCP đến năm 2030, tầm nhìn 2035 Vinafor đã xác định rõ mục tiêu phát triển đưa Tổng công ty trở thành doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực lâm nghiệp, trong đó đứng vị trí số 1 về giống cây lâm nghiệp; trồng rừng thâm canh, chế biến gỗ, thương mại dịch vụ, du lịch sinh thái.... Trở thành đơn vị tiên phong trong ngành lâm nghiệp về đổi mới sáng tạo, nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ trong trồng rừng, khai thác rừng và sản xuất giống lâm nghiệp. Nâng cao giá trị rừng trong tất cả các mặt từ sản xuất kinh doanh gỗ, dịch vụ môi trường rừng và tín chỉ carbon rừng... Phát triển hài hòa trên cả ba trụ cột: Kinh tế - Xã hội - Môi trường, lấy sự ổn định và tăng trưởng sản xuất lâm nghiệp bền vững là mục tiêu xuyên suốt.

Định hướng phát triển lĩnh vực trồng, chăm sóc, quản lý bảo vệ và khai thác rừng

Trồng, chăm sóc, quản lý bảo vệ và khai thác rừng là một trong những lĩnh vực cốt lõi và nền tảng phát triển của Vinafor. Trong bối cảnh Việt Nam và thế giới đang phải đối mặt với những thách thức lớn về môi trường, biến đổi khí hậu và nguồn tài nguyên ngày càng hạn chế, Vinafor đặt mục tiêu phát triển rừng bền vững, vừa đáp ứng nhu cầu nguyên liệu sản xuất, vừa bảo vệ và tái tạo hệ sinh thái tự nhiên.

Với nguồn tài nguyên đất rừng lớn, chúng ta sẽ tiếp tục tập trung vào việc tối ưu hóa quản lý và sử dụng đất nông nghiệp, nhằm gia tăng hiệu quả kinh tế trên mỗi diện tích đất. Trong những năm tới, việc khoanh vùng diện tích trồng các loại cây gỗ lớn, đặc biệt là các loài cây có chu kỳ sinh trưởng dài và giá trị cao là rất cần thiết. Đây là những loại cây có khả năng cung cấp nguồn nguyên liệu gỗ chất lượng cao cho các nhà máy chế biến trong tương lai.

Song song đó, Vinafor cũng sẽ lựa chọn các giống cây đa mục đích - cây ra quả, cây nông nghiệp, cây dược liệu vừa có khả năng giữ đất, giữ nước, vừa có thể tận thu sản phẩm hàng năm và tạo cảnh quan sinh thái. Các loại cây này không chỉ giúp tăng

thu nhập cho các đơn vị thuộc hệ sinh thái của Vinafor mà còn giúp đảm bảo tính đa dạng sinh học, giúp hệ sinh thái rừng phát triển ổn định. Để đạt được mục tiêu này, Tổng công ty sẽ tiếp tục đầu tư nghiên cứu và hợp tác với các tổ chức khoa học nhằm chọn lọc, phát triển và cải thiện giống cây trồng phù hợp với điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng từng vùng. Đồng thời với đó là công tác xúc tiến phát triển thị trường, đặc biệt là hoạt động hợp tác quốc tế để phát triển thị trường xuất khẩu để giải quyết bài toán đầu ra khi chuyển đổi cây trồng.

Với định hướng phát triển bền vững, Vinafor cần đầu tư và áp dụng công nghệ hiện đại, công nghệ sinh học vào quản lý rừng và chăm sóc cây trồng. Hệ thống giám sát rừng bằng công nghệ viễn thám và định vị GPS nhằm theo dõi được sự phát triển của cây rừng và phát hiện sớm các nguy cơ như sâu bệnh, cháy rừng. Những công nghệ này không chỉ nâng cao hiệu quả quản lý mà còn giảm thiểu chi phí, bảo vệ tài nguyên rừng một cách tốt nhất.

Phát triển kinh doanh tín chỉ các bon

Với diện tích đất rừng lớn và mục tiêu quản lý rừng bền vững, Vinafor có điều kiện thuận lợi để tham gia vào thị trường tín chỉ các-bon thông qua các dự án hấp thụ và giảm phát thải khí CO₂ từ rừng. Việc quản lý và bảo vệ rừng không chỉ giúp duy trì đa dạng sinh học, tạo ra nguồn nguyên liệu gỗ chất lượng, mà còn tạo ra cơ hội kinh doanh trong lĩnh vực tín chỉ các-bon.

Vinafor có thể tham gia vào các cơ chế như **Cơ chế phát triển sạch (CDM)** và **REDD+** (Giảm phát thải từ phá rừng và suy thoái rừng), trong đó các dự án bảo vệ và phát triển rừng được công nhận và cấp tín chỉ các-bon. Những tín chỉ này có thể được bán trên các thị trường tín chỉ các-bon quốc tế hoặc trong nước, giúp doanh nghiệp bù đắp lượng phát thải của mình.

Để phát triển lĩnh vực này, Vinafor có thể:

- Đầu tư vào nghiên cứu và hợp tác quốc tế: Xây dựng các dự án lâm nghiệp nhằm tăng cường khả năng hấp thụ CO₂ và được chứng nhận theo tiêu chuẩn quốc tế về tín chỉ các-bon.
- Ứng dụng công nghệ số trong quản lý: Hệ thống giám sát rừng hiện đại bằng công nghệ viễn thám và GPS sẽ hỗ trợ trong việc theo dõi sự hấp thụ CO₂ của rừng và quản lý dự án các-bon hiệu quả hơn.
- Tạo sự kết nối với các nhà đầu tư và thị trường quốc tế: Tham gia và tạo quan hệ đối tác với các tổ chức tài chính, các doanh nghiệp đang tìm cách mua tín chỉ các-bon để đạt được mục tiêu phát thải bằng không (*net-zero emissions*).

Thông qua các hoạt động kinh doanh tín chỉ các-bon, Vinafor không chỉ mở ra một nguồn thu nhập mới mà còn thể hiện cam kết của mình trong việc đóng góp vào mục tiêu giảm phát thải toàn cầu, bảo vệ môi trường và chống biến đổi khí hậu. Thị

trường này cũng giúp Vinafor khẳng định vai trò tiên phong trong việc kết hợp giữa phát triển kinh tế và trách nhiệm xã hội, tạo ra giá trị bền vững cho tương lai. Bên cạnh đó, Vinafor sẽ trở thành nhà đầu tư, mua bán, kinh doanh tín chỉ các-bon cùng các tổ chức, cá nhân trồng rừng khác (ngoài các diện tích rừng của Vinafor).

Phát triển lĩnh vực chế biến gỗ và các sản phẩm khác hướng tới công nghệ cao và sản phẩm hoàn thiện

Chế biến gỗ là lĩnh vực cần quan tâm phát triển của Vinafor, đóng góp quan trọng vào chuỗi giá trị lâm sản quốc gia và giúp Tổng công ty nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường trong nước lẫn quốc tế. Vinafor sẽ tập trung mở rộng quy mô các nhà máy chế biến gỗ hiện đại, các nhà máy này sẽ không chỉ bao gồm các sản phẩm truyền thống như ván ép, ván dán, ván bóc và dăm gỗ nguyên liệu giấy mà còn mở rộng sang các dòng sản phẩm có giá trị gia tăng cao hơn như nội thất cao cấp, sàn gỗ kỹ thuật và các vật liệu xây dựng từ gỗ,... tạo ra các dòng sản phẩm hoàn thiện và có giá trị cao hơn. Đồng thời đầu tư chế biến các dòng sản phẩm gỗ thân thiện với môi trường, như gỗ ép từ vật liệu tái chế và gỗ được xử lý bằng công nghệ không hóa chất. Xu hướng sản phẩm xanh và thân thiện với môi trường đang ngày càng trở nên phổ biến và được ưa chuộng trên toàn cầu. Đây là cơ hội để Vinafor mở rộng thị trường, khẳng định thương hiệu Việt Nam trong ngành chế biến gỗ quốc tế.

Bên cạnh hoạt động chế biến gỗ, Vinafor cần nghiên cứu lập dự án đầu tư các nhà máy chế biến các sản phẩm sau khi chuyển đổi cây trồng (macca, dẻ, quế, hồi, ca cao, ...) để giải quyết bài toán đầu ra, nâng cao hiệu quả từ việc chuyển đổi cây trồng đồng thời hỗ trợ bà con nông trong việc tiêu thụ sản phẩm. Vinafor cần đẩy mạnh phát triển các thị trường xuất khẩu mới bên cạnh các thị trường, khách hàng truyền thống, nắm bắt kịp thời các biến động về địa chính trị toàn cầu để tận dụng những cơ hội nhằm chiếm lĩnh các thị trường mới.

Ngoài ra, Vinafor cũng sẽ chú trọng phát triển, mở rộng các mối quan hệ hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước. Với mục tiêu không chỉ tạo cơ hội tiếp cận công nghệ sản xuất hiện đại mà còn tạo ra chuỗi cung ứng bền vững.

Phát triển du lịch sinh thái tận dụng thế mạnh và tạo giá trị kinh tế bền vững

Trong bối cảnh Việt Nam ngày càng thu hút du khách quốc tế, phát triển du lịch sinh thái trở thành một hướng đi phù hợp với xu hướng phát triển bền vững. Vinafor hiện đang quản lý các diện tích rừng ở những vị trí đẹp có tiềm năng và điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch sinh thái, với các cảnh quan rừng và biển phong phú, điển hình là khu vực rừng thông sát cạnh Biển Bãi đá nhảy tại CTCP Giống lâm nghiệp Bắc

Trung Bộ hay những cánh rừng thông trải dài tại TP Đà Lạt thuộc CTCP GLN vùng Tây Nguyên,...

Để tận dụng được thế mạnh trên, Vinafor sẽ nghiên cứu, lập các DỰ ÁN phát triển du lịch sinh thái tại những khu rừng có tiềm năng du lịch, trong đó tập trung đầu tư vào các dự án du lịch nghỉ dưỡng, cải tạo, chăm sóc cảnh quan tạo điều kiện thuận lợi, an toàn cho du khách khám phá và trải nghiệm thiên nhiên, mang đến cho du khách trải nghiệm độc đáo và gần gũi với thiên nhiên. Để thực hiện được hoạt động này Tổng công ty cần hợp tác chặt chẽ với các công ty du lịch nhằm xây dựng các chương trình du lịch sinh thái phong phú, kết hợp với các dịch vụ giáo dục về bảo tồn thiên nhiên; việc hợp tác này sẽ đem lại nguồn thu ổn định và bền vững cho các đơn vị của Tổng công ty.

Việc phát triển du lịch sinh thái không chỉ mang lại nguồn thu nhập mới mà còn góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về vai trò của rừng đối với sự sống và phát triển bền vững.

Phát triển các hoạt động thương mại dịch vụ, hoạt động khác

Bên cạnh phát triển các ngành nghề chính là lâm nghiệp và chế biến gỗ, Vinafor cũng cần có chiến lược phát triển các hoạt động thương mại dịch vụ, các hoạt động khác để phát huy các tiềm năng, lợi thế của mình nhằm tối đa hóa hiệu quả như các lĩnh vực đầu tư, kinh doanh khách sạn, văn phòng, thương mại dịch vụ, kinh doanh xuất nhập khẩu, đầu tư tài chính, sản xuất các sản phẩm, mặt hàng mới.

“Vinafor và tầm nhìn vươn xa”

Trong tương lai, Vinafor sẽ tiếp tục thực hiện sứ mệnh phát triển bền vững, bảo vệ môi trường và đóng góp vào sự phát triển kinh tế quốc gia; cùng các đối tác trong và ngoài nước, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đồng thời tìm kiếm những giải pháp, đối tác mới để đồng hành phát triển các lĩnh vực trên, xây dựng thương hiệu Vinafor trở thành biểu tượng của sự bền vững và phát triển trong ngành Lâm nghiệp Việt Nam. Những định hướng và tầm nhìn này không chỉ là kim chỉ nam cho sự phát triển của Vinafor mà còn là lời cam kết với cộng đồng và khách hàng, cùng hướng tới một tương lai xanh - sạch - đẹp, một Việt Nam phát triển bền vững./.