

*Tôi là Nguyễn Thị Thu Hiền, hiện đang công tác tại Văn phòng Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam – Công ty cổ phần (“Vinafor”). Là một người luôn dành sự quan tâm đặc biệt tới quá trình phát triển của ngành lâm nghiệp tại Việt Nam đặc biệt là nơi tôi đang công tác, tôi nhận thấy sự chuyển mình mạnh mẽ của Tổng công ty qua từng giai đoạn phát triển. Điều này đã truyền cảm hứng để tôi viết bài dự thi này, nhằm tôn vinh những thành tựu và định hướng tương lai của Tổng công ty trong 30 năm qua.*

*Bài viết này tôi đã ấp ủ, chất chiu hoàn thiện trong bối cảnh Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam sắp hướng tới Lễ kỉ niệm 30 năm hình thành và phát triển, một hành trình đầy thách thức nhưng cũng không kém phần vinh quang. Đặc biệt, với sự chuyển đổi mô hình từ doanh nghiệp nhà nước sang công ty cổ phần, Tổng công ty đã chứng minh khả năng thích ứng và phát triển bền vững trong một môi trường kinh tế đầy biến động. Cảm hứng của tôi đến từ sự nỗ lực không ngừng của tập thể lãnh đạo, cán bộ nhân viên Tổng công ty trong việc xây dựng một ngành lâm nghiệp bền vững, góp phần vào sự phát triển của đất nước và bảo vệ môi trường.*

Thành lập từ năm 1995, Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam - tiền thân là Tổng công ty Lâm sản Việt Nam đã và đang từng bước khẳng định vị thế trên trường quốc gia và quốc tế. Chặng đường từ một Tổng công ty quy mô nhỏ với một số ngành nghề nhất định đến nay đã ghi dấu nhiều thành công, thành tựu đủ để tự tin sải bước trên hội trường quốc tế. Năm 2016, Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam chính thức hoạt động theo mô hình cổ phần hóa và đổi tên thành Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam – Công ty cổ phần.

Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam - Công ty cổ phần là một trong những đơn vị tiên phong trong ngành công nghiệp, lâm nghiệp và chế biến gỗ tại Việt Nam. Trải qua 30 năm hình thành và phát triển, Tổng công ty đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ, trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực quản lý, khai thác và chế biến tài nguyên rừng, đồng thời góp phần quan trọng vào sự phát triển của ngành lâm nghiệp nước nhà.

Vào những năm cuối của thập niên 1980, khi đất nước bắt đầu bước vào thời kỳ đổi mới, ngành lâm nghiệp cũng đứng trước nhiều thách thức. Việc quản lý, khai thác rừng còn mang tính manh mún, thiếu quy hoạch và chưa đáp ứng được nhu cầu về gỗ trong nước lẫn xuất khẩu. Nhận thấy nhu cầu cần thiết phải tổ chức lại ngành lâm nghiệp, vào năm 1995, Vinafor chính thức được thành lập với mục tiêu rõ ràng: **quản lý, khai thác, chế biến và phát triển tài nguyên rừng một cách bền vững.**

Trong suốt những năm đầu, Vinafor đã đối mặt với không ít khó khăn trong việc tìm kiếm nguồn lực, định hướng phát triển và đổi mới công nghệ. Tuy nhiên, với sự quyết tâm của Ban lãnh đạo và sự chung sức đồng lòng của toàn thể cán bộ, nhân viên, Tổng công ty đã dần ổn định và đạt được nhiều thành công trong sản xuất, chế biến gỗ, đặc biệt là gỗ xuất khẩu. Việc chuyển đổi sang mô hình công ty cổ phần vào năm 2016 đã đánh

dấu một bước ngoặt lớn trong quá trình phát triển của Tổng công ty, giúp nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị trường quốc tế.

Vào cuối năm 2019, Vinafor đã chính thức niêm yết cổ phiếu trên sàn tại Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) với mã cổ phiếu VIF, đây là một bước tiến quan trọng khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực lâm nghiệp và chế biến gỗ tại Việt Nam; thể hiện sự cam kết minh bạch, chuyên nghiệp trong hoạt động quản trị, tạo niềm tin cho các nhà đầu tư trong nước và quốc tế. Vào ngày 3/2/2020, tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội, ông Nguyễn Như Quỳnh – Lãnh đạo Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội khẳng định: “*Sở chứng khoán Hà Nội cam kết tạo điều kiện cho Vinafor tận dụng tối đa những tiềm năng phát triển rất lớn của Tổng công ty*”. Từ đây, Vinafor có điều kiện mở rộng quy mô hoạt động, đầu tư vào các dự án lâm nghiệp hiện đại và bền vững đặc biệt trong lĩnh vực chế biến gỗ xuất khẩu. Đây là sự kiện đánh dấu bước chuyển mình của Tổng công ty trong việc mang lại lợi ích dài hạn cho các cổ đông thông qua việc gia tăng giá trị cổ phiếu và phân phối lợi nhuận bền vững. Thấy rằng, kể từ khi niêm yết trên sàn chứng khoán Vinafor dần đưa thương hiệu vươn xa hơn trên bản đồ lâm nghiệp khu vực và thế giới.

Nhờ chiến lược kinh doanh linh hoạt, chú trọng đầu tư vào công nghệ hiện đại và phát triển nguồn nhân lực, Vinafor không chỉ vững mạnh về quy mô mà còn khẳng định được uy tín của mình trên các thị trường quốc tế như Nhật Bản, Mỹ, và châu Âu. Hiện nay, Tổng công ty không chỉ là đơn vị cung cấp các sản phẩm gỗ chất lượng cao mà còn là một trong những doanh nghiệp tiên phong trong việc bảo vệ và phát triển rừng bền vững.

Với 30 năm dựng xây và phát triển – một thời gian đủ dài trong việc ghi dấu ấn về lịch sử hình thành và phát triển của một đơn vị, doanh nghiệp. Cũng đủ dài và bề dày về thời gian để tích lũy kinh nghiệm, làm nên bản sắc riêng và là kim chỉ nam hành động cho mỗi cá nhân, đơn vị trong tập thể Vinafor.

Năm 2020, đánh dấu chặng đường 25 năm phát triển của Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam – Công ty cổ phần, tôi cảm thấy rất vinh dự và tự hào khi là một cá nhân trong tập thể đại đoàn kết Vinafor, được tham gia và đóng góp sức nhỏ của mình cho công tác chuẩn bị về khâu tổ chức để cùng chung sức trong việc tạo nên thành công của buổi Lễ kỷ niệm. Cùng với đó, Tổng công ty luôn chú trọng tri ân các thế hệ đi trước bằng việc tổ chức các buổi gặp mặt các cán bộ hưu trí có tuổi nghề hay tổ chức tham quan, nghỉ mát cho nguyên Lãnh đạo và cán bộ từng công tác tại Tổng công ty.

Tại Vinafor, tôi thấy được tinh thần trách nhiệm và tính đoàn kết giữa các thành viên dù thời gian gắn bó còn chưa nhiều so với các đồng nghiệp khác nhưng tôi đã được học hỏi rất nhiều từ sự chuyên nghiệp, tinh thần sáng tạo và sự nỗ lực cùng nhau phát triển của tập thể CBNV Tổng công ty. Bản thân tôi cảm thấy rất may mắn khi được làm

việc, công hiến trong một môi trường mà mọi người luôn có sự quan tâm, đồng viên, khích lệ để phát triển, không bỏ lại ai phía sau để vững tin rằng dù là với một góp sức nhỏ thì cũng phần nào góp phần vào sự phát triển chung của Tổng công ty.

Một trong những yếu tố khiến tôi gắn bó lâu dài với Vinafor chính là môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện và đoàn kết. Tại đây, mọi người luôn được khuyến khích chia sẻ ý tưởng và đóng góp vào sự phát triển chung của Tổng công ty. Ban lãnh đạo không chỉ lắng nghe ý kiến từ các nhân viên mà còn tạo điều kiện tối đa để mọi người có thể phát huy năng lực của mình.

Ngoài ra, Vinafor luôn chú trọng đến việc nâng cao chất lượng đời sống của cán bộ nhân viên. Các chính sách phúc lợi như chế độ lương, thưởng, bảo hiểm xã hội, y tế luôn được đảm bảo, cùng với đó là các chương trình đào tạo, nâng cao kỹ năng chuyên môn được tổ chức định kỳ. Điều này không chỉ giúp nâng cao hiệu quả công việc mà còn tạo ra một môi trường làm việc hạnh phúc, nơi mà mỗi nhân viên đều cảm thấy được tôn trọng và gắn bó.

Để nhằm đáp ứng nhu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực lâm nghiệp, Tổng công ty đã thiết lập mối quan hệ hợp tác chiến lược với Trường Đại học Lâm nghiệp – một cơ sở đào tạo hàng đầu về lâm nghiệp tại Việt Nam. Theo đó, Tổng công ty phối hợp với Trường Đại học Lâm nghiệp tổ chức các chương trình tuyển sinh nhằm thu hút học sinh có đam mê và tiềm năng trong lĩnh vực lâm nghiệp, từ đó định hướng đào tạo theo nhu cầu thực tiễn của ngành (bao gồm: Lâm sinh, quản lý tài nguyên rừng, quản lý tài nguyên và môi trường, quản lý đất đai, quản lý tài nguyên thiên nhiên) kết hợp lý thuyết tại trường và thực hành tại các đơn vị trực thuộc Tổng công ty đảm bảo sinh viên tốt nghiệp có khả năng đáp ứng yêu cầu công việc. Đặc biệt Tổng công ty có chính sách hỗ trợ 100% học phí đối với sinh viên có cam kết sau khi tốt nghiệp sẽ trở về làm việc tại các đơn vị trong hệ sinh thái của Tổng công ty tối thiểu 5 năm nếu đủ điều kiện tuyển dụng của các công ty con.

Thông qua việc kết nối, hợp tác Vinafor mong muốn không chỉ dừng lại ở việc tuyển sinh mà còn mở rộng sang các chương trình nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ và tổ chức hội thảo nhằm nâng cao chất lượng đào tạo, sự hợp tác này góp phần xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao đồng thời thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành lâm nghiệp ngày càng cao của thị trường trong nước và quốc tế.

Hơn nữa, tại Tổng công ty tinh thần đoàn kết và hỗ trợ lẫn nhau giữa các đồng nghiệp là một điểm sáng rất lớn trong môi trường làm việc tại Vinafor. Dù là trong công việc hàng ngày hay những thời điểm khó khăn nhất, tôi luôn cảm nhận được sự đồng lòng và sẵn sàng giúp đỡ từ những người xung quanh đặc biệt là trong giai đoạn dịch Covid-19 diễn ra rất phức tạp hồi năm 2020 đến đầu năm 2022. Tinh thần đó không chỉ giúp



CBNV vượt qua khó khăn mà còn tạo nên sức mạnh tập thể to lớn, là nền tảng cho sự phát triển bền vững của Tổng công ty.

Mong rằng, với những gì tôi đã và đang trải nghiệm tại đây, hành trình gắn bó với Vinafor sẽ luôn là một trong những dấu ấn, điểm sáng đầy tự hào của tôi trong sự nghiệp của mình.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và xu thế phát triển bền vững, Vinafor đã và đang xác định cho mình những định hướng chiến lược quan trọng nhằm tiếp tục khẳng định vị thế của mình trên thị trường quốc tế. Tin rằng, với sự quyết tâm và đồng lòng của toàn thể Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên, Tổng công ty sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ hơn nữa trong thời gian tới.

Một trong những định hướng quan trọng mà toàn thể tập thể CBNV Tổng công ty kỳ vọng là Vinafor sẽ tiếp tục mở rộng thị trường quốc tế, đặc biệt là các thị trường tiềm năng như châu Âu. Điều này đòi hỏi Tổng công ty phải tiếp tục **đầu tư vào công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm và tối ưu hóa quy trình sản xuất** để đáp ứng các yêu cầu ngày một cao của thị trường quốc tế.

Bên cạnh đó, việc phát triển các sản phẩm từ gỗ bền vững, thân thiện với môi trường cũng là một trong những chiến lược quan trọng. Đây không chỉ là xu hướng của ngành công nghiệp gỗ toàn cầu mà còn là cách để Vinafor thể hiện cam kết của mình đối với bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

Với các thành tựu đã đạt được, những nỗ lực đến thời điểm hiện tại và tiếp tục phát huy hơn nữa trong tương lai, hứa hẹn Vinafor sẽ không chỉ là một doanh nghiệp sản xuất gỗ hàng đầu tại Việt Nam mà còn trở thành biểu tượng của sự bền vững và sáng tạo trong ngành lâm nghiệp toàn cầu.

Nhìn lại chặng đường 30 năm phát triển của Vinafor, không chỉ tự hào về những thành tựu mà Tổng công ty đã đạt được, tôi còn cảm thấy vô cùng may mắn khi được làm việc và cống hiến trong một môi trường chuyên nghiệp, năng động và đầy cơ hội phát triển.

Thành công của Vinafor không chỉ đến từ những chiến lược kinh doanh đúng đắn mà còn nhờ vào sự đoàn kết, gắn bó và nỗ lực không ngừng của toàn thể cán bộ nhân viên. Với những gì đã và đang đạt được, tin rằng Vinafor sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ hơn nữa trong tương lai, tiếp tục khẳng định vị thế hàng đầu của mình trong ngành lâm nghiệp và chế biến gỗ. Với tất cả những nỗ lực và cống hiến của CBNV, tin rằng Vinafor sẽ tiếp tục vững bước và đạt được những thành công lớn hơn trong tương lai đúng với tinh thần **“từ những hạt mầm nhỏ, tạo nên cánh rừng vững mạnh”**. Từ đây, thấy được dấu ấn 30 năm là minh chứng cho sức mạnh vượt qua mọi thử thách, **hành trình phía trước sẽ tiếp tục được viết nên bởi những con người Vinafor dám nghĩ, dám làm và dám đổi mới.**

**“VINAFOR - Đoàn kết, sáng tạo và phát triển vững bền”** – Tôi muốn gửi gắm thông điệp này với niềm tin rằng chúng ta sẽ luôn đoàn kết và đồng hành cùng nhau để xây dựng một Vinafor ngày càng phát triển mạnh mẽ, bền vững và vươn xa hơn trên thế giới.

Xin thay lời kết bằng một vài câu thơ nhỏ: ***“Vinafor - Từ trồng rừng đến sản phẩm”***

*Vinafor* vững bước theo thời gian,  
*Từ rừng xanh thắm trải muôn ngàn.*  
*Trồng cây gây dựng nền tảng mới,*  
*Rừng mãi vững bền, đất mẹ an.*  
  
*Đến bao thành quả vững vươn xa,*  
*Sản phẩm xanh tươi khắp mọi nhà.*  
*Chất bền lâu cùng phát triển,*  
*Vinafor* vững bước, tỏa ngàn hoa.