

BÀI DỰ THI

Tìm hiểu về Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam với chủ đề “VINAFOR 30 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN”

Tên người dự thi: **Phạm Thị Hồng Nhung.**

Đơn vị: Phòng Tổ chức lao động Tổng công ty.

Nội dung bài viết: **Vinafor, một doanh nghiệp không chỉ phát triển về kinh tế mà còn là một doanh nghiệp luôn có trách nhiệm cao với cộng đồng, xã hội.**

Từ những hình ảnh chồi non xanh biếc, những con đường khúc khuỷ, quanh co ven những quả đồi, những cánh rừng xanh tươi mát đến những hình ảnh người công nhân lao động đang thực hiện công việc trồng cây, phát dọn chăm sóc, quản lý bảo vệ rừng và hình ảnh những máy móc hiện đại đang thực hiện cưa cắt, khai thác, chế biến sản phẩm từ gỗ rừng trồng... đều làm cho chúng ta nghĩ và liên tưởng đến những hoạt động về lĩnh vực sản xuất lâm nghiệp và chế biến gỗ. Tại Việt Nam hiện nay, một trong những doanh nghiệp hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực đó, chính là: **Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam - công ty cổ phần;** địa chỉ trụ sở chính tại số 127 Lò Đúc, Quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội.

Được thành lập theo Quyết định số 667/TCLĐ ngày 04/10/1995 của Bộ Lâm nghiệp (cũ) trên cơ sở sáp nhập 10 Tổng công ty và Liên hiệp các xí nghiệp thuộc Bộ Lâm nghiệp (cũ), nay là Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Đến ngày 4/11/1997, Thủ tướng Chính phủ đã có quyết định số 933/1997/QĐ-TTg xếp hạng Tổng công ty là doanh nghiệp “Nhà nước hạng Đặc biệt”, ngày 18/12/1997 đổi tên Tổng công ty Lâm sản Việt Nam thành Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam.

Trên đà phát triển, thực hiện chủ trương của Đảng, Nhà nước về việc cổ phần hóa nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp nhà nước. Ngày 03/2/2016, Thủ tướng Chính phủ đã có Quyết định 215/QĐ-TTg về việc phê duyệt phương án cổ phần hóa Công ty mẹ - Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam. Đến ngày, 12/8/2016 Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam đã tiến hành tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông lần đầu và chính thức chuyển sang hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần kể từ ngày 01/9/2016 với tổng số vốn điều lệ là: 3.500.000.000.000 đồng tương ứng 350.000.000 cổ phần; trong đó: Nhà nước nắm giữ 51% Vốn điều lệ, hiện nay do Ủy ban Quản lý vốn là cơ quan đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước.

Ngay từ khi triển khai xây dựng Phương án cổ phần hóa, việc lựa chọn cổ đông chiến lược cũng là một nhiệm vụ quan trọng để giúp Tổng công ty thực hiện tốt nhiệm vụ được giao. Với bề dày về quá trình hoạt động và thành tích,

mục tiêu đã đạt được và những hoạt động phù hợp với yêu cầu, hoạt động của Tổng công ty; do đó “Công ty cổ phần Tập đoàn T&T” đã được lựa chọn là cổ đông chiến lược Tổng công ty với tổng số vốn góp (40% vốn điều lệ). Với mục tiêu phát triển các dự án mang tầm vóc và kiến tạo giá trị bền vững, T&T Group đã hợp tác với các đối tác hàng đầu trên thế giới để đầu tư kinh doanh trong hầu hết các lĩnh vực hoạt động, kinh doanh của mình như: năng lượng sạch, bất động sản xanh, hạ tầng giao thông và logistics, bảo hiểm, tài chính đầu tư, nông nghiệp công nghệ cao, y tế, giáo dục... Các mối quan hệ hợp tác này đã đạt kết quả, giúp nhiều dự án quy mô lớn của T&T Group và đối tác đi vào thực tế, đang phát huy hiệu quả góp phần quan trọng vào quá trình phát triển kinh tế của Việt Nam. Với uy tín được tạo lập trong phát triển xanh, phát triển bền vững, T&T Group đã được Standard Chartered – định chế tài chính quốc tế hàng đầu thế giới cam kết thu xếp khoản tài chính lên tới 6 tỷ USD tài trợ cho các dự án xanh của T&T Group triển khai tại Việt Nam... Chiến lược tăng cường hợp tác quốc tế của T&T Group là nhằm tranh thủ được nguồn lực tài chính, năng lực quản trị, nguồn nhân lực và chuyển giao công nghệ từ các tập đoàn hàng đầu trên thế giới.

Năm 2023, Công ty cổ phần Tập đoàn T&T cũng đã tổ chức kỷ niệm 30 năm ngày thành lập (1993 - 2023). Tại Lễ kỷ niệm Công ty cổ phần Tập đoàn T&T cũng đã đón nhận danh hiệu Huân chương Lao động hạng Nhất lần thứ 3. Đây là sự kiện quan trọng và ý nghĩa đối với T&T Group, ghi dấu ấn trong hành trình 30 năm đồng hành phát triển cùng Việt Nam, thịnh vượng của Tập đoàn; là sự ghi nhận của Đảng, Nhà nước khi là một trong số ít tập đoàn kinh tế tư nhân vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất lần thứ 3 và là Tập đoàn kinh tế với **“Hơn 30 năm cống hiến vì một Việt Nam hùng cường, thịnh vượng”**.

Trở lại với ngôi nhà Vinafor, với đặc thù hoạt động sản xuất kinh doanh cốt lõi là sản xuất lâm nghiệp, trồng rừng và sản xuất, chế biến gỗ truyền thống. Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam hiện đang quản lý hơn 43 nghìn ha rừng và đất rừng trồng sản xuất trên 20 tỉnh, thành phố trong cả nước. Sản phẩm chính là gỗ rừng trồng có chứng chỉ FSC; dịch vụ lâm nghiệp; dịch vụ môi trường rừng, dịch vụ du lịch sinh thái. Hằng năm cung ứng cho thị trường bình quân 250.000m³ gỗ trong đó 150.000m³ có chứng chỉ rừng FSC. Xuyên suốt mục tiêu chiến lược **“Từ trồng rừng đến sản phẩm”** lấy phát triển Lâm nghiệp làm nòng cốt, đổi mới công tác quản trị, sản xuất Lâm nghiệp, áp dụng khoa học kỹ thuật trong các khâu giống, lâm sinh và chế biến gỗ. Tổng công ty xác định rõ, **doanh nghiệp muốn thành công thì không chỉ mang lại lợi nhuận cho doanh nghiệp mà còn phải đem lại lợi ích cho cộng đồng, đảm bảo việc làm và ổn**

định đời sống cho người dân bản địa trên địa bàn, nơi doanh nghiệp hoạt động.

Hoạt động sản xuất lâm nghiệp của Tổng công ty diễn ra chủ yếu tại miền núi, vùng có điều kiện kinh tế, xã hội đặc biệt khó khăn; dân cư địa phương phần lớn là đồng bào dân tộc thiểu số. Trung bình hàng năm các đơn vị lâm nghiệp trực thuộc Tổng công ty đã trồng mới khoảng 3000 - 4000 ha rừng/năm; Tổng công ty đã mạnh dạn đổi mới và áp dụng những tiến bộ khoa học kỹ thuật nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và giá trị rừng trồng; phối hợp với chính quyền địa phương tăng cường công tác quản lý bảo vệ rừng, phòng chống cháy rừng; từng bước nâng cao đời sống người trồng rừng; qua đó góp phần thực hiện tích cực đề án “*Tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững*” của Chính phủ, các chương trình quốc gia như: xóa đói giảm nghèo, phủ xanh đất trống đồi trọc, chống biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường.

Tại nhiều địa phương, vai trò, uy tín của Tổng công ty với cộng đồng và chính quyền địa phương ngày một tăng, cũng như mối liên kết với đồng bào dân tộc thiểu số chặt chẽ hơn. Những hình ảnh về diện tích, năng suất, chất lượng rừng trồng của Tổng công ty là bằng chứng để người dân trên địa bàn yên tâm, hợp tác trồng rừng và phát triển kinh tế. Thông qua hoạt động sản xuất lâm nghiệp từ trồng rừng, chăm sóc rừng và quản lý bảo vệ rừng, Tổng công ty đã làm chuyển biến, thay đổi tập quán cho người dân từ du canh du cư, đốt nương làm rẫy trước đây, sang trồng rừng mang lại hiệu quả kinh tế cao hơn. Người dân chủ động hợp tác với Tổng công ty để trồng rừng cơ giới, hiện đại, thâm canh cao, trồng rừng bằng giống cây có chất lượng, mang lại năng suất cao góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng đất. Các công ty lâm nghiệp trực thuộc Tổng công ty đã và đang trở thành trung tâm liên kết sản xuất đối với nhân dân trong vùng, đóng vai trò hạt nhân để dẫn dắt người dân sản xuất lâm nghiệp tại địa phương về giống cây trồng mới, về áp dụng khoa học, kỹ thuật, chế biến lâm sản và thị trường tiêu thụ sản phẩm, góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng đất, tạo công ăn việc làm, tăng thu nhập nâng cao đời sống từ nghề rừng cho người dân vùng dân tộc thiểu số, miền núi. Việc mang lại lợi ích cho người dân cũng như đóng góp cho địa phương cũng chính là góp phần bảo đảm quốc phòng, an ninh trên địa bàn chiến lược, biên giới, vùng sâu, vùng xa, góp phần giữ vững ổn định chính trị, xã hội, phát triển nông nghiệp bền vững và xây dựng nông thôn mới.

Bên cạnh hoạt động sản xuất rừng trồng, Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam có hệ thống các nhà máy chế biến trải dài trên cả nước, bao gồm các nhà máy chế biến nội ngoại thất xuất khẩu, hệ thống các nhà máy sản xuất và chế biến dăm gỗ xuất khẩu liên doanh với Nhật Bản (các Vijachip) và các nhà máy

sản xuất ván nhân tạo. Các công ty lâm nghiệp và chế biến gỗ của Vinafor đã đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy việc tiêu thụ sản phẩm rừng trồng, nâng cao đời sống, đảm bảo việc làm cho của người dân tại các địa phương. Mỗi năm, các công ty này thu về trên 150 triệu USD từ các hoạt động xuất khẩu các sản phẩm từ gỗ, đóng góp cho sự phát triển của ngành gỗ Việt Nam.

Đáng chú ý, với nhiều ngành nghề kinh doanh, Vinafor hiện đang đóng góp tích cực cho sự phát triển ngành gỗ nói riêng và kinh tế Việt Nam nói chung. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Vinafor trong những năm gần đây đạt trên 200 triệu USD, chủ yếu đến từ các hoạt động nhập khẩu, kinh doanh gỗ Châu Phi và gỗ rừng trồng New Zealand, Nam Mỹ; sản xuất và xuất khẩu dăm gỗ; xuất khẩu đồ gỗ nội ngoại thất. Trong đó, nhập khẩu, thương mại gỗ từ Châu Phi, Nam Mỹ và New Zealand là lĩnh vực kinh doanh truyền thống của Vinafor trong hơn 10 năm nay. Vinafor kinh doanh các chủng loại gỗ Châu Phi như: Tali, Padouk, Okan, Doussie, Pachyloba, Mukulungu, Douka, Wenge, Paorosa, Eyeck, Sipo, đạt kim ngạch 15 triệu USD. Các sản phẩm gỗ thông, sồi, bạch dương của Vinafor nhập khẩu từ New Zealand, Hoa Kỳ, Chile, Brazil với chất lượng tốt, sản lượng ổn định, giá cả hợp lý. Đặc biệt, không chỉ xuất khẩu sản phẩm thô, hiện nay, chế biến gỗ là điểm sáng, trọng điểm đầu tư, phát triển của Vinafor. Trong những năm qua, các sản phẩm chế biến gỗ tiêu biểu của Tổng công ty có thể kể đến: Ván sợi ép MDF tiêu chuẩn xuất khẩu; đồ gỗ nội ngoại thất xuất khẩu các thị trường Mỹ, Châu Âu, Nhật Bản; sản xuất và xuất khẩu dăm gỗ xuất Nhật và Trung Quốc; các sản phẩm chế biến lâm sản khác... Chính các sản phẩm này đã đóng góp tích cực cho sự phát triển của hoạt động xuất khẩu gỗ và sản phẩm từ gỗ của Tổng công ty trong những năm vừa qua.

Hiện nay, với sứ mệnh trở thành đơn vị tiên phong trong ngành lâm nghiệp về đổi mới sáng tạo, nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ trong trồng rừng, khai thác rừng và sản xuất giống lâm nghiệp nhằm nâng cao giá trị rừng trong tất cả các mặt từ sản xuất kinh doanh gỗ, dịch vụ môi trường rừng và tín chỉ các-bon rừng, tham gia sâu rộng, đầy đủ với tư cách là nhà đầu tư kinh doanh tín chỉ các-bon rừng, hỗ trợ người dân trồng rừng phát triển và tiêu thụ tín chỉ các-bon rừng, tích cực đóng góp hiệu quả vào cam kết của Việt Nam tại COP 26. Với diện tích đất rừng lớn và mục tiêu quản lý rừng bền vững, Vinafor có điều kiện thuận lợi để tham gia vào thị trường tín chỉ các-bon thông qua các dự án hấp thụ và giảm phát thải khí CO₂ từ rừng. Thông qua các hoạt động kinh doanh tín chỉ các-bon, Vinafor không chỉ mở ra một nguồn thu nhập mới mà còn thể hiện cam kết của mình trong việc đóng góp vào mục tiêu giảm phát thải toàn cầu, bảo vệ môi trường và chống biến đổi khí hậu. Thị trường này cũng giúp

Vinafor khẳng định vai trò tiên phong trong việc kết hợp giữa phát triển kinh tế và trách nhiệm xã hội, tạo ra giá trị bền vững cho tương lai.

Trải qua 30 năm xây dựng và phát triển (1995-2025), Tổng công ty luôn hướng tới mục tiêu “**Kinh tế - Xã hội – Môi trường**”, bên cạnh nhiệm vụ phát triển về kinh tế, Tổng công ty còn là một doanh nghiệp luôn có trách nhiệm cao với xã hội, với cộng đồng. Hằng năm, Tổng công ty thường xuyên hưởng ứng và tham gia các chương trình an sinh xã hội do Ủy ban Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam và các cấp phát động như chương trình: Vì người nghèo, Vì trẻ em vùng cao, các chương trình hỗ trợ đồng bào bị thiên tai, lũ bão, xóa đói, giảm nghèo, xóa nhà tạm, nhà dột nát, góp sức xây dựng trường học, nhà văn hóa tại các tỉnh Lạng Sơn, Cao Bằng, Điện Biên, Quảng Trị... với tổng số tiền hàng tỷ đồng. Đặc biệt, năm 2020 Tổng công ty và các đơn vị thành viên đã trực tiếp đóng góp vào Quỹ vắc xin Covid-19 với tổng số tiền gần 10 tỷ đồng. Ngoài việc tham gia các chương trình do Trung ương phát động, hằng năm Tổng công ty thường xuyên có những hoạt động, chính sách từ thiện, chăm lo, hỗ trợ đến các gia đình cán bộ nhân viên, người lao động tại Cơ quan Tổng công ty và các đơn vị gặp hoàn cảnh khó khăn; thường xuyên thăm hỏi và tặng quà đến các gia đình, các chiến sĩ có công với cách mạng tại các địa phương, các Trung tâm điều dưỡng người có công tại các tỉnh: Phú Thọ, Thái Nguyên, Bắc Giang, Hà Nam, Ninh Bình...

Trên đây chỉ là một số thông tin ngắn về Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam mà bản thân tôi, một cán bộ nhân viên, một người lao động có thể tự hào, chia sẻ với mọi người nhân sự kiện kỷ niệm 30 năm ngày thành lập (04/10/1995 - 04/10/2025). Qua quá trình hình thành và phát triển, có thể khẳng định Tổng công ty Lâm nghiệp Việt Nam không chỉ là một doanh nghiệp phát triển về kinh tế mà còn là một doanh nghiệp luôn có trách nhiệm cao với cộng đồng, với xã hội.

Những ngày này, tại Tổng công ty cũng như tại các đơn vị thành viên, bên cạnh những hình ảnh hối hả, khẩn trương hoàn thành tốt các nhiệm vụ sản xuất kinh doanh thì việc tổ chức các hoạt động, các phong trào thi đua, các chương trình văn nghệ, thể thao...đều đang được Đảng ủy, Ban lãnh đạo Tổng công ty chỉ đạo triển khai thực hiện. Với không khí háo hức, mong chờ những sự kiện sắp diễn ra trong 2025 cũng như với sự tự hào, hãnh diện khi được làm việc dưới mái nhà Vinafor, bản thân tôi không thể không bồi hồi, xúc động.

Tuy mới chỉ công tác tại Tổng công ty với thời gian ngắn, nhưng bản thân tôi cũng được tiếp xúc nhiều với các đồng chí là Lãnh đạo, nguyên là lãnh đạo, các đồng chí cán bộ nhân viên Tổng công ty qua nhiều thế hệ nên cảm nhận rất rõ sự đoàn kết, chung sức, đồng lòng của toàn thể cán bộ nhân viên, người lao động; sự quan tâm, tạo mọi điều kiện thuận lợi của các đồng chí là lãnh đạo Tổng

công ty đối với toàn thể cán bộ nhân viên; có thể nói từ các chế độ chính sách, các chế độ đãi ngộ, các chương trình tri ân với Câu lạc bộ hưu trí cũng như các hoạt động giao lưu teambuilding, nghỉ mát, khám sức khỏe...hàng năm mà Ban lãnh đạo Tổng công ty dành cho người lao động là một điều thực sự rất quan trọng và có ý nghĩa lớn lao đối với người lao động, giúp người lao động luôn yên tâm công tác, mong muốn được cống hiến và gắn bó lâu dài với Tổng công ty. Trong quá trình 30 năm phát triển ấy, nếu ai đã có dịp được thăm quan phòng truyền thống của Tổng công ty, mọi người có thể cảm nhận rất rõ được sự gian nan, vất vả của ngành lâm nghiệp nói chung cũng như sự khó khăn trong công tác sản xuất lâm nghiệp của Tổng công ty nói riêng, từ những mảnh đất cần cỗi đến những khe suối âm u, rậm rạp, giờ đây thay vào đó là những rừng cây keo, bạch đàn, thông, tếch...xanh bát ngát, mênh mông, thẳng tắp trên những quả đồi được miêu tả cụ thể thông qua những hình ảnh lưu giữ tại đây. Những thành tích: Huân Chương Lao động hạng Nhất (2015), hạng Nhì (2011), hạng 3 (2005); Bằng khen, Cờ thi đua của Thủ tướng Chính phủ, của các cấp Bộ, ngành Trung ương hàng năm được trưng bày tại phòng truyền thống cũng là minh chứng cho sự ghi nhận, khích lệ, động viên của Đảng, của Nhà nước, của các cấp Bộ, ngành Trung ương đối với những cố gắng, thành tích đã đạt được của Tổng công ty trong 30 năm xây dựng và phát triển.

Trong bài viết này, bản thân không thể miêu tả hết những hoạt động, những thành tích của Tổng công ty trong giai đoạn 30 năm qua cũng như không thể bộc lộ hết những tình cảm, niềm hạnh phúc, niềm tự hào của bản thân khi được làm việc tại Vinafor. Là một cán bộ, một người lao động tại Vinafor, bên cạnh sự tự hào, hạnh phúc đó, bản thân tôi còn nhận thấy bản thân mình còn phải cố gắng nhiều hơn nữa trong công tác và cống hiến nhiều hơn nữa để đóng góp sức mình vào sự phát triển chung của Tổng công ty